

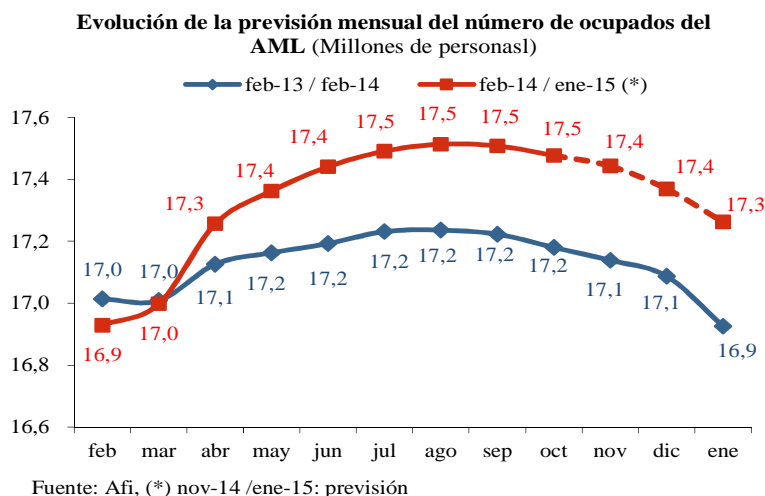
## REINDUSTRIALIZAR LA ECONOMÍA SUPONDRÍA UN AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA CREACIÓN DEL EMPLEO

- El indicador AML Afi-ASEMPLEO da continuidad a la senda de recuperación gradual del mercado de trabajo, anticipando una creación de casi 285.000 empleos respecto al año pasado
- El ritmo de aumento del empleo se ralentiza en el 3T14, al igual que ocurre con el volumen de parados
- La población activa continúa descendiendo (-1,0%) por la reducción de la población en edad de trabajar
- El sector manufacturero se apoya en la industria de la alimentación, automóvil y el sector del cuero y del calzado para crear empleo en el 3TR14
- El perfil del ocupado en el sector de la industria manufacturera es el de un varón de mediana edad, con nivel de formación medio, trabajando con contrato indefinido a jornada completa
- Cataluña explica la mayor parte (43% del total nacional) de la mejora de la ocupación de la industria manufacturera en el 3T14

### El indicador AML Afi-ASEMPLEO da continuidad a la senda de recuperación gradual del mercado de trabajo, anticipando una creación de casi 285.000 empleos respecto al año pasado

El último trimestre del año comienza con un aumento de la afiliación respecto al año pasado similar al observado desde julio, y del orden del 2%. Por el momento, la creación de empleo en los servicios no muestra señales de agotamiento, mientras que la mejora se consolida en la industria y la afiliación en la construcción crece por primera vez desde el inicio de la crisis respecto a los niveles de hace un año.

El indicador AML Afi-ASEMPLEO da continuidad a la senda de recuperación gradual del mercado de trabajo, aunque no establece una aceleración en el ritmo de generación de empleo. La ocupación podría cerrar 2014 en 17,36 millones de personas, casi 285.000 más que a finales de 2013.



## El ritmo de aumento del empleo se ralentiza en el 3T14, al igual que ocurre con el volumen de parados

El número de ocupados en el 3T14 aumentó en 151.000 personas con respecto al trimestre anterior, alcanzando un total de 17,5 millones de personas. En términos interanuales, el ritmo de crecimiento de la ocupación se mantuvo (1,6%).

Sin embargo, analizando los datos depurados de estacionalidad, se observa cierta contención de la tendencia registrada en los trimestres precedentes que puede tener continuidad en la parte final del ejercicio: +0,36% trimestral, frente al +0,9% trimestral del 2T14. La reducción de los parados también se ralentizó en términos desestacionalizados, ya que pasó de caer a un ritmo trimestral del 2,9% en el 2T14 a un 2,1% en el 3T14.

## La población activa continúa descendiendo por la reducción de la población en edad de trabajar

Cabe destacar la caída de la población activa, que cayó con la misma intensidad que lo hizo el trimestre anterior (1,0% interanual) y lo hizo como consecuencia, principalmente, de la propia reducción de la población en edad de trabajar (0,2% interanual), en general, y de la marcha de los extranjeros a otros países, en particular.

Una de las causas puede encontrarse en las dudas sobre la consistencia de la recuperación económica. Un hecho que puede estar afectando a la toma de decisiones de los hogares de nacionalidad extranjera. En cambio, los hogares españoles siguieron aumentando y lo hicieron de la mano, nuevamente, de un aumento de los unipersonales, probablemente como consecuencia del mayor número de divorcios y separaciones, y no tanto de personas emancipadas.

## El sector manufacturero se apoya en la industria de la alimentación, automóvil y el sector del cuero y del calzado para crear empleo en el 3TR14

Desde hace ya algún tiempo, se está reforzando la idea de la necesidad de impulsar el sector industrial en España, como vía para redistribuir una actividad económica muy enfocada al sector servicios, aumentar una modesta productividad de los trabajadores gracias al apoyo de las nuevas tecnologías y garantizar la sostenibilidad del incipiente crecimiento de la ocupación.

El aumento de la ocupación en el último trimestre se sustentó, entre otros sectores, en la industria manufacturera. Con 68.700 empleados más que el trimestre anterior, el sector se anotó el primer aumento interanual de la ocupación desde el inicio de la crisis (3,5%). Un análisis más detallado revela que este aumento se produjo, principalmente, como consecuencia del buen comportamiento de la industria agroalimentaria, el sector del cuero y calzado y la industria del automóvil.

### Contribución a la variación interanual de la ocupación en la industria manufacturera por ramas de actividad, 3T14

Rama de actividad	%
Industria de la alimentación	1,69%
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	1,22%
Industria del cuero y del calzado	0,67%
Industria química	0,65%
Fabricación de bebidas	0,64%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	0,22%
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0,18%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0,17%
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y es	0,09%
Fabricación de muebles	0,09%
Industria textil	0,07%
Coquerías y refino de petróleo	0,03%
Industria del tabaco	0,01%
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleacion	-0,03%
Confección de prendas de vestir	-0,03%
Industria del papel	-0,08%
Fabricación de productos farmacéuticos	-0,09%
Otras industrias manufactureras	-0,12%
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	-0,16%
Fabricación de productos de caucho y plásticos	-0,17%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-0,21%
Fabricación de material y equipo eléctrico	-0,34%
Fabricación de otro material de transporte	-0,36%
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	-0,62%

Fuente: INE

## **El perfil del ocupado en el sector de la industria manufacturera es el de un varón de mediana edad, con nivel de formación medio, trabajando con contrato indefinido a jornada completa**

En cuanto al perfil de los trabajadores, los ocupados de la industria manufacturera en el 3T14 cabe destacar que son, mayoritariamente, hombres. Destaca el Grupo 3 (industria de construcción de maquinaria, equipo eléctrico y material de transporte), donde el 80,8% son hombres y sólo el 19,2% mujeres. Por otro lado, predominan los trabajadores entre los 35 y 45 años. En cuanto a su nivel de formación, predomina un nivel de formación medio. Llama la atención el Grupo 3, al tener un 46,2% de empleados con estudios superiores, que, probablemente, estará sobrecualificado.

El 88,1% de los ocupados son asalariados (frente al 82,3% de la media de ocupados), de los que una relevante proporción cuenta con contrato indefinido. La tasa de temporalidad es inferior al 20%, cuando la media de asalariados del conjunto de la economía española roza el 25%.

La práctica totalidad de los ocupados trabaja a jornada completa (93,2% del total), siendo irrelevante la tasa de parcialidad (en el Grupo 3 apenas rebasa el 5%, cuando la media es del 15%). Algo más de la mitad de los empleados desempeña una ocupación media, mientras que sólo un 12,6% ocupa un puesto de carácter avanzado.

## **Cataluña explica la mayor parte de la mejora de la ocupación de la industria manufacturera en el 3T14**

A nivel regional, la actividad manufacturera se distribuye de forma desigual. Las CC.AA. con un mayor peso de este sector sobre su estructura productiva son Navarra, La Rioja y País Vasco. Sin embargo, su reciente evolución indica que la mejora de la ocupación en el 3T14 procede, principalmente, de Cataluña. De tal forma que, si la actividad manufacturera ha crecido en el último año un 3,5%, 1,5 puntos porcentuales, es decir, prácticamente la mitad (43%), han procedido de Cataluña. A esta comunidad le siguen C. León, Aragón y Asturias como las comunidades que más contribuciones están realizando al crecimiento de esta actividad.

### La Valoración de ASEMPELO

#### **“Vagón de cola”**

*“...El trabajo en la nueva industria tiene características especiales tanto en lo que se refiere a la utilización de equipos intensivos en tecnología como, sobre todo, por demandar trabajadores con mayor cualificación y con habilidades y competencias específicas. Y es un hecho sorprendente el comprobar cómo, a pesar del teórico gran número de candidatos “disponibles” en el mercado, no es fácil para las empresas cubrir determinados puestos con candidatos idóneos que puedan atender las necesidades presentes e implicarse en proyectos de mayor recorrido...”*

*Andreu Cruañas, Presidente ASEMPELO.*

Para más información:

ASEMPELO

Tel: 91 5980674

[www.aseempleo.com](http://www.aseempleo.com)